

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Hijabers Community* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Zoya (Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeuk, Jakarta Barat)**. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Eka Widya Lesmana dan Ibu Ida Rahmawati, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
6. Saudara kandung saya, yaitu Salza Fayza Widyanda yang selalu memberikan support, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Kepada teman - teman Fakultas Ekonomi 2014 Universitas Esa Unggul.
8. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung